

Reclame

Reclame zien we overal. In het centrum, op bedrijventerreinen, in het buitengebied bijvoorbeeld bij een camping. Reclame op de gevel, reclame op een bord, een etalage en nog veel meer. We zien steeds vaker dat hierbij ook verlichting gebruikt wordt om de reclame beter op te laten vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een ledlamp die van binnen naar buiten schijnt.



Foto: Billbord langs de A6

Maar ook zijn er steeds meer borden met knipperend en bewegend beeld, de zogenoemde leddisplays.

Reclame op de gevel, bij een bedrijf

Bij bedrijven zien we vaak een bord op de gevel met daarop hun naam. Of een bord voor het pand. Soms zijn deze zo fel verlicht dat ze niet eens leesbaar zijn als het donker is. Dan schiet het zijn doel voorbij. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond/nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.



Foto: Bord in Ens is zo fel dat het niet meer leesbaar is.

Reclame aan lichtmasten

In de Noordoostpolder hebben we geen verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen.

Reclame in bushokjes (Abri's)

In bushokjes is vaak verlichte reclame geplaatst,abri's. Het is vaak fel en kan storend zijn. De gemeente heeft dit niet in eigen beheer maar uitbesteedt.

Beleid

Reclame-uitingen in de bebouwde kom worden meer beoordeeld in relatie tot de vormgeving van de omliggende bebouwing dan reclame-uitingen in het landelijk gebied. Daar wordt meer gelet op de relatie met het landschap.

Voor zowel binnen de bebouwde kom als in het buitengebied is reclame alleen acceptabel als er een rechtstreeks functioneel verband is met het pand waar de reclame op, aan of bij is geplaatst. Anders gezegd: reclame mag niet verwijzen maar moet visueel verbonden zijn met het pand waarin het bedrijf of de winkel, die de reclame voert, is gevestigd.

Reclame in de bebouwde kom in de woonomgeving mag in principe niet en in ieder geval geen lichtreclame of verlichte reclame zijn.

Binnen de kom bij winkels of bedrijven binnen bepaalde voorwaarden (vormgeving, materiaal e.d.).

Reclame in het landelijk gebied is in principe ongewenst en alleen toelaatbaar in een bescheiden vorm bij bedrijven. In ieder geval zijn lichtreclame en verlichte reclameborden niet toegestaan.

De gemeente Noordoostpolder realiseert zich dat aan reclame positieve en negatieve effecten kleven. Belangrijk voor de gemeente is dat:

- Omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- Reclames alleen zijn toegestaan op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- Reclames zijn bij monumenten en beschermde dorpsgezichten maar beperkt mogelijk zijn;
- Verlichte reclame in bushokjes tussen 01.00 en 06.00 uur uit moet zijn;
- Verlichte reclames aan lichtmasten zijn niet toegestaan.



Foto: Urkerweg in Emmeloord, verlichte reclamebord trekt de aandacht waardoor minder aandacht op de weg is.

Als gemeente zijn we terughoudend in het toestaan van nieuwe leddisplays/lichtkranten. Wellicht dat door toekomstige ontwikkelingen het standpunt ten aanzien van leddisplays verandert.

Leddisplays zijn storend in het landschap en hebben een negatieve invloed op de verkeersveiligheid. Leidraad is de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder, de CROW-publicatie 'Reclame langs wegen' en de handreiking van Rijkswaterstaat. Nieuwe toekomstige richtlijnen, die relevant zijn voor leddisplays, worden dan ook meegenomen.

Verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen staan we niet toe.

Reclame is in het centrumgebied toegestaan op de daartoe aangewezen locaties. Het moet wel voldoen aan de voorwaarden uit de Welstandsnota. Reclame mag alleen op/aan het perceel van het bedrijf of waar de activiteit plaatsvindt. Wanneer er lichthinder ontstaat of klachten komen, gaan we met de eigenaar in gesprek.



Foto: reclame in het centrum is wel toegestaan binnen de kaders. Maar moet dit ook in de nacht branden?

Tijdens reguliere overlegmomenten met de middenstanders en ondernemers staat duurzaamheid, energiebesparing, sfeer en leefbaarheid op de agenda. Doel is ook om de verlichting op elkaar af te stemmen. Door het licht te dimmen kan vaak meer bereikt worden. Ook wordt de ondernemers verzocht kritisch te kijken naar op welke tijden er reclame nodig is.

De gemeente toetst aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

De gemeente gaat in gesprek met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri's) te dimmen na de spits en tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

Beleidsuitgangspunten gemeente Noordoostpolder:

- **Terughoudend ten aanzien van nieuwe leddisplays;**
- **Geen verlichte reclameborden aan de lantaarnpalen;**
- **In gesprek met ondernemers en winkeliers om verlichte reclames en tijdstip waarop deze aan zijn te bespreken;**
- **In gesprek met contractpartner om abri's in bushokjes te dimmen na de spits en uit te zetten in de nacht.**